

壬生町おもちゃ博物館 令和元年度指定管理業務の内部評価表

壬生町施設振興公社は、壬生町おもちゃ博物館が開館して以来25年に亘り、21世紀を担う子どもたちが「おもちゃ」とのふれあいを通して、心豊かで創造性に富んだ人間に成長すること、地場産業の活性化、観光の振興など、施設の目的を理解し、カテゴリーに分けた「おもちゃ展示」、楽しい時間を過ごすことのできる環境づくり、種々なイベントを開催し、目的達成に寄与してきました。

平成28年度、新たな指定管理者制度による新体制がスタートし、公の施設の管理運営を担う重責を十分に認識し、壬生町との基本協定に基づき壬生町おもちゃ博物館の維持管理運営業務を行うとともに、壬生町関係部課と密接な連携により適切な事業を実施し、町民サービスの向上に努めました。

評価基準	5 : 非常に高い効果が得られている
	4 : かなりの成果が得られている
	3 : 成果が得られている
	2 : 想定の結果にはまだ課題がある
	1 : 所定の成果はまだ得られていない

1 入館状況

評価項目	内 容	自己評価	行政評価	
入館者数	222,034人 (前年度 242,660人、対前年 20,626人減)	2	4	新型コロナの休館を考慮すると、前年度同等の入館を見込める
入館料	72,094,200円 (前年度 79,811,000円、対前年 7,716,800円減)	2	4	

2 事業に関する業務

評価項目	内 容	自己評価	行政評価		
資料収集 管理事業	<ul style="list-style-type: none"> ・「日本おもちゃ大賞」受賞商品を購入し、新たに収蔵品に追加しました ・ブリキ玩具特別実演会を開催しました ・「ミュートイと封印の紋章」を行いました 2,739人 	3	3	利用者目線の施設管理が図られている	
展示事業	通常展示	<ul style="list-style-type: none"> ・「お正月」や「ひなまつり」など、日本の伝統的な行事に合わせたおもちゃの展示に加え、ハロウィンやクリスマスなどには、イベントの雰囲気盛り上げる展示と演出を行いました ・「おもちゃストリート」にあった一部展示ケースを道の駅みぶ「みぶハイウェーパーク」みらい館にサテライト展示を引き続き行いました 	3	3	新たな企画や事業展開を望む
	鉄道模型	<ul style="list-style-type: none"> ・運転体験 2,093,200円 (前年度 2,183,700円、対前年 90,500円減) ・オリジナル新製品 Nゲージヨムの販売を行いました ・Nゲージのレイアウトの改修を行いました(3月19日) 	3	3	新たな企画や事業展開を望む
	共遊玩具展示	<ul style="list-style-type: none"> ・共遊玩具を全国で唯一常設展示して、共遊玩具の普及、啓蒙に努めました 	3	3	普及・啓蒙に努めている
調査研究事業	<ul style="list-style-type: none"> ・収蔵したおもちゃの写真や各種情報、収蔵場所等の追加データベース化を継続しました ・来館者アンケートの実施(GW) ・来館者アンケートの実施(プラレールフェスティバル) ・半屋弘蔵氏によるからくり人形の実演(1月3日～4日) 	3	3	収蔵方針の策定研究を望む	
講演会・イベント事業	特別企画展及びイベント	<ul style="list-style-type: none"> ・ありがとう平成！こんにちは新元号！ ゴールデンウィーク10日間こども入館無料(4月27日～5月6日) 28,652人 ・来館者400万人達成記念式典(7月25日) ・「プラレールフェスティバルinおもちゃ博物館2019」 7月20日～9月1日 22,974人 ・「シルバニアファミリー わくわくフェスタ2019」 9月21日～23日 5,192人 ・鉄道大好き展2019(11月2日～4日) 3,786人 ・「リカちゃんと記念撮影&握手会」(11月7日・8日) ・クリスマスコンサート(みぶ吹奏楽団(12月22日)) 649人 ・お正月特別開館「おもちゃ福袋まつり&からくり人形実演」 1月3～5日 3,895人 	4	4	「プラレール」や「シルバニア」などメーカーイベントの他、地域密着のイベント企画を実施したところが評価できる、更なる成長を期待する

評価項目	内 容	自己評価	行政評価		
講演会・イベント事業	入館者向けの催し	<ul style="list-style-type: none"> ・マジックショー(第1日曜日/13時30分~14時) ・おりがみしよう♪(第2日曜日) ・鉄道模型運転会(第2日曜日/13時~15時) ・おもちゃ病院(第3日曜日/13時~15時まで受付) ・ぬりえをぬろう♪(第4・5日曜日) ・おもちゃで縁日(年4回) ・オリジナルジェルキャンドルをつくろう!(計16回) 	3	3	各種催しは入館者に好評である、オリジナルイベントや新たな企画立案による催しを期待する
	教育機関との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・宇都宮大学教育学部勉強来館(8月27日) ・チャモ屋さんによる安塚小学校ひいらぎ集会以「おもちゃ作り」実施(11月6日) ・チャモ屋さんによる藤井小学校放課後学習協力(12月13日) ・宇都宮工業高校科学技術研究部による「ミニ鉄道車両&ミニソーラーカー乗車体験会」(1月4日) 	4	4	積極的に生徒を受け入れ活用している
	関係機関との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・おもちゃ保存会チャモ屋、おもちゃ病院、鉄道模型の会、マジックホップの会等のボランティア団体の協力によるイベント実施 ・各機関からの視察受入 タカラミーグループ新人 タカラミー執行役員 バンダイ総務部長 町議会建設経済常任委員会 トミーテック社長 在日外国人モニターツアー 町商工会 タカラミー会長 みずほ銀行支店長 町役場新人 ・各機関の会議・イベント等に参加・協力 街中ツアー おもちゃのまち活性化ワーキング おもちゃのまち勉強会 国体壬生町実行委員会 おもちゃ団地夏祭り 道の駅連絡会議 図書館まつりへの「チャモ屋手作りおもちゃ教室」の協力 女性・高齢者就業セミナーへ会場協力 道の駅みぶ花配 町役場応接室へプラレールジオラマ設置 町総合産業まつり開会式 足銀へおもちゃのまち紹介コーナー設置 ゆうがおマラソン協力 町賀詞交歓会 おもちゃのまちフラッグ選考会 国際観光リーダーズサミット プラレールジオラマ寄贈お披露目式 鯉のぼり設置 	4	4	関係団体と連携、協力し、館の運営に大きな成果となっている他、視察受入実施しPR効果も上がっている
自主事業	収益事業の企画・実施	<ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルリカちゃんの販売 3,461体 12,113,500円 ・「おえかきトミカ」の販売 944台 566,400円 ・「シルバニアファミリーわくわくフェスタ」での販売 816,500円 ・おむつ・生理用品の販売 29,600円 ・ガチャガチャの設置 461,660円 ・コインカー、コイン遊具、エアートランポリン等の設置 1,210,384円 ・鉄道模型関連商品の受託販売 63,062円 ・アイスクリーム自動販売機の設置 494,694円 	3	3	おもちゃ博物館ならではの商品販売を実施することで入館者の増加に繋がっている
	物販コーナーの運営	<ul style="list-style-type: none"> ・「おもちゃ博物館のおもちゃ屋さん」 32,968,051円 ・「オリジナルトミカ」の販売 1,596個 ・「オリジナルクッキー」の販売 5,033個 ・「オリジナルドロップ」の販売 1,489個 	3	3	オリジナル商品の更なる進化に期待する
	飲食コーナーの運営	<ul style="list-style-type: none"> ・「おもちゃ博物館のおいしいもの屋さん」 27,411,800円 	3	3	

3 運営に関する業務

評価項目	内 容	自己評価	行政評価	
臨時休館	<ul style="list-style-type: none"> ・町事業落水防止弁改修工事に伴う臨時休館(7月2日) ・台風19号による臨時休館(10月12日) ・新型コロナウイルス感染症の拡大防止に伴う臨時休館(2月29日~3月31日) 	4	4	良好な管理運営である
事業運営人員体制	<ul style="list-style-type: none"> ・これまで培った知識とノウハウを活かし、資格者等適切な人員配置により、適正な管理と円滑な運営を行いました ・解説嘱託員を1名増員し、5名体制としました ・おしゃれレッスンルームへ土・日・祝日・繁忙期にアルバイトを配置しました 	4	4	良好な管理運営である
受付・案内業務	<ul style="list-style-type: none"> ・常時ホールにスタッフを配置し施設案内を行いました ・展示、イベントの情報を共有し円滑な利用案内を行いました ・利用者の意見、苦情を把握し親切丁寧に対応しました ・苦情によっては町に報告し、再発防止に努めました ・急病人は消防署、病院と連携した速やかな対応をしました ・迷子は近隣施設と連携した速やかな発見に努めました ・入館者の希望者へ迷子シールを配布しました 	3	4	経験を活かしたマニュアルの作成などお客様目線の業務実施である

評価項目	内 容	自己評価	行政評価	
広報・誘客業務	<ul style="list-style-type: none"> ・マスコミへの情報提供によるPRを積極的に行いました 下野新聞15回 朝日新聞7回 毎日新聞2回 産経新聞2回 とちぎテレビ2回 ケーブルテレビ複数回 よみうりタイムス とちぎ朝日 群馬東部よみうり 栃木南部よみうりタイムス 鉄おも 各1回 ・ヤフープロモーション広告を行いました ・イベントのポスター、チラシを周辺の観光施設、保育園、幼稚園、小学校、学童保育施設、県内企業等へ送付し、入館者の増大を図りました ・公式フェイスブックに随時情報を掲載しました ・公式ホームページに随時情報を掲載しました ・インスタ映え・ロコミを目的としたお客様のSNSへの投稿を実施しました ・インターネット無料情報サイトへの掲載 ・マスコミへ読者、視聴者プレゼントの協力 ・ポスター、チラシへQRコードの掲載を行いました ・首都圏向けに割引券付きパンフレットの作成 東京スカイツリー内での配布 ・団体誘客のため、近県施設(保育園・幼稚園・小学校・特別支援学校・旅行会社等)へDMの送付を行いました ・目的別チラシを作成し、DMの送付を行いました 遠足のご案内 赤ちゃんとママにやさしいおもちゃ博物館 親子3世代で楽しめるおもちゃ博物館 ・壬雷ちゃんのテーマ&館内BGMを、作曲家 伴さんに依頼し、制作しました 	4	4	<p>チラシやDMの発送などターゲットを縛ったPRを行うことで入館料を増加させることができた。</p> <p>また、マスコミへの情報提供、テレビや映画などの出演も増えPRの機会も増加し順調と言える</p>
職員教育 研修の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・学芸員資格取得のための勉強を継続 ・全館安全点検の実施(4月12日) ・わんぱく公園・バンダイミュージアムへ解説囁託員視察研修(6月19・20日) ・防火防災訓練実施(11月24日・3月10日) ・栃木県合同面接会視察(1月30日) ・インバウンド受入セミナー参加(2月12日) ・壬生町ビジネスセミナー参加(2月19日) ・リカちゃんキャッスル視察研修(3月25日・26日) ・スタッフ勉強会 「利益計画の見方」(6月13日) 「トミカ・プラレールについて」(3月21日・31日) 	4	4	<p>必要な安全対策の研修や他の施設への視察研修、また、資格取得のための勉強会を行うことがスタッフの資質向上に役立っている</p>

4 管理に関する業務

評価項目	内 容	自己評価	行政評価	
設備機器等の 保守管理業務	<ul style="list-style-type: none"> ・保守管理業務は、適切な業者を選定し実施しました ・特定建築物定期検査を行いました ・満足度と安全性向上のための修繕等を実施しました 壬生町事業壬生町落水防止弁改修工事(7月1日) キュービクル工事(12月9日) 2階授乳室の模様替え(12月18日) わんぱく公園ゲートへの看板取付(12月19日) 本館奥階段部分LED化(1月20日) 外灯2基LED化(1月21日) 等身大ゾイドモルガに説明看板設置(1月24日) 館内17か所ポスターフレーム設置(1月31日) 1階西側通路エアコン設置(2月3日) 団体記念撮影用日付看板のリニューアル設置(2月7日) 正面入口スロープ角取安全対策実施(2月10日) 壬生町事業「おもちゃとあそびのへや」プラレールジオラマ(2月25日) 大掃除・消毒作業・鉄道模型の部屋ジオラマ改装・システム入力作業・常設展示物手直し等(2月29日) 多目的トイレにフック設置 ・こまめな点検修繕による大きな故障の防止 ・費用対効果を精査した広告の媒体選定 ・トイレの衛生管理を徹底し、清潔で快適な環境の保持 	4	4	<p>LED化等も含め、適切な管理運営を行っている</p>

衛生管理業務	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染防止のための除菌スプレーを館内32箇所を設置し、毎日遊具の消毒を実施しました ・繁忙期と閑散期の清掃スタッフ等の業務体系見直し 	4	4	良好な管理を行っている
--------	--	---	---	-------------

評価項目	内 容	自己評価	行政評価	
安全・危機管理業務	<ul style="list-style-type: none"> ・安全に遊べるよう日常点検と定期点検の実施 ・危険箇所は速やかに使用中止し修繕等を実施しました ・暴漢者対策として、さすまたの購入と取り扱い訓練を実施しました (6月13日) 	3	3	良好な管理を行っている
利用料金の決定・減免	<ul style="list-style-type: none"> ・団体での引率者に平日無料入場券を贈呈し、認知度向上に努めました ・ギフト用年間パスポートを継続して発売しました ・シルバー年間券により65歳以上の割引を継続して実施 大人3,000円を2,500円に割引 ・壬生町民の母子手帳交付者へ招待券を贈呈 ・鉄道模型の部屋の利用料金の大幅値下げを継続しました ・5月5日こどもの日は、「こども」の入館料を無料にしました ・東武宇都宮線フリー乗車デーに連動しての入館者割引 (6月15日) 66人 ・県民の日入館無料(6月16日) 4,016人 ・8月は休館しないで、さらに開館時間を延長し営業しました ・壬生町共通商品券販売における入館者割引(9月1日) 247 ・第48回おもちゃ団地チャリティーバザール開催記念にともなう「こども入館無料」(12月7日・8日) 2,804人 ・家庭の日(第3日曜)、こどもの日はこどものみ入館無料 ・減免措置の実施 <ul style="list-style-type: none"> ゆうがおマラソン出場者 東京スカイツリートミプラショップ設置の割引券パンフレット 東京おもちゃショー時の割引券パンフレット持参者 旅行会社・バス会社等の添乗員、団体入館における教職見は、独自の減免措置を行いました 	3	3	県民の日等の無料開放、イベントと連携した割引、割引パンフレットによるPR活動などの他、リピータ増加のためのPRと、しっかりと施設のPRに努めている
法令・規則等の遵守	<ul style="list-style-type: none"> ・関係法令を遵守し、利便性の確保と公平公正な運営 ・関係法令を遵守し、働きたい環境づくりに取り組みました ・健康診断や有給休暇取得促進で、健康維持と福利厚生を図りました 	3	3	適切に業務を遂行している