

壬生町おもちゃ博物館 令和2年度指定管理業務の内部評価表

壬生町施設振興公社は、壬生町おもちゃ博物館が開館して以来25年に亘り、21世紀を担うこどもたちが「おもちゃ」とのふれあいを通して、心豊かで創造性に富んだ人間に成長すること、地場産業の活性化、観光の振興など、施設の目的を理解し、カテゴリーに分けた「おもちゃ展示」、楽しい時間を過ごすことのできる環境づくり、種々なイベントを開催し、目的達成に寄与してきました。

平成28年度、新たな指定管理者制度による新体制がスタートし、公の施設の管理運営を担う重責を十分に認識し、壬生町との基本協定に基づき壬生町おもちゃ博物館の維持管理運営業務を行うとともに、壬生町関係部課と密接な連携により適切な事業を実施し、町民サービスの向上に努めました。

しかしながら、令和2年1月15日、国内で初めて新型コロナウイルス感染確認がされて以降、壬生町おもちゃ博物館は、壬生町と調整・連携し、「入館者の安心・安全を第一」と考え3度の臨時休館(令和2年度で約5ヶ月間)、イベント自粛による感染拡大防止策をとった結果を評価したものであります。

評価基準	5 : 非常に高い効果が得られている
	4 : かなりの成果が得られている
	3 : 成果が得られている
	2 : 想定の結果にはまだ課題がある
	1 : 所定の成果はまだ得られていない

1 入館状況

評価項目	内 容	自己評価	行政評価	
入館者数	36,002人 (前年度 222,034人、対前年 186,032人減)	1	1	新型コロナウイルスの影響により、大幅減少となった
入館料	12,602,700円 (前年度 72,094,200円、対前年 59,491,500円減)	1	1	

2 事業に関する業務

評価項目	内 容	自己評価	行政評価	
資料収集 管理事業	・1階「おもちゃとあそびのへや」及び3階「そらのひろば」空調改修 (壬生町事業) ・1階「おもちゃとあそびのへや」リノベーション (壬生町事業)	3	3	利用者目線の施設管理が図られている
展示事業	通常展示	1	1	新たな企画や事業展開を望む
	鉄道模型	1	1	新たな企画や事業展開を望む
	共遊玩具展示	3	3	普及・啓蒙に努めている
調査研究事業	・収蔵したおもちゃの写真や各種情報、収蔵場所等の追加データベース化を継続しました	3	2	収蔵方針の策定研究を望む
講演会・イベント事業	特別企画展及びイベント	1	1	コロナ後に、イベント企画、実施を期待する
	入館者向けの催し	1	1	コロナ後に、イベント企画、実施を期待する
	教育機関との連携	1	1	コロナ後は積極的に生徒を受け入れて欲しい
	関係機関との連携	・壬生町との連携 定例会(計12回) コロナ関連調整(計4回) 1・3階空調改修及び1階リノベーション合同会議(計13回) 次期指定管理事業計画書ヒアリング おもはくひろばグランドオープンセレモニー ・各機関からの視察受入 栃木県立博物館館長 タカラトミー菅谷さん バンダイミュージアム館長 トミーテック専務 タカラトミー会 那須歴史探訪館館長 タカラトミー本部長 ・各機関の会議・イベント等に参加・協力 総合公園鯉のぼり手直し協力 道の駅みぶ道路功労者表	4	4

評価項目	内 容	自己評価	行政評価		
自主事業	収益事業の企画・実施	1	1	来館者数大幅減によって、減少している	
					・オリジナルリカちゃんの販売 270体 945,000円
					・おむつ・生理用品・マスクの販売 44,700円
					・ガチャガチャの設置 112,170円
					・コインカーの実施 50,240円
	物販コーナーの運営	1	1	オリジナル商品の更なる進化に期待する	
					・鉄道模型関連商品の受託販売 20,209円
					・アイスクリーム自動販売機の設置 58,760円
	飲食コーナーの運営	1	1	・「おもちゃ博物館のおもちゃやさん」 5,758,142円 ・「オリジナルトミカ」の販売 341個 ・「オリジナルクッキー」の販売 614個 ・「おもちゃ博物館のおいしいものやさん」 3,462,250円	

3 運営に関する業務

評価項目	内 容	自己評価	行政評価											
臨時休館	・新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う臨時休館 4月1日～7月14日 8月13日～16日 1月15日～2月22日	1	3	良好な管理運営である										
事業運営人員体制	・これまで培った知識とノウハウを活かし、資格者等適切な人員配置により、適正な管理と円滑な運営を行いました	3	3	良好な管理運営である										
受付・案内業務	<ul style="list-style-type: none"> ・常時ホールにスタッフを配置し施設案内を行いました ・展示、イベントの情報を共有し円滑な利用案内を行いました ・利用者の意見、苦情を把握し親切丁寧に対応しました ・苦情によっては町に報告し、再発防止に努めました ・急病人は消防署、病院と連携した速やかな対応をしました ・迷子は近隣施設と連携した速やかな発見に努めました ・入館者の希望者へ迷子シールを配布しました ・館内の表示をピクトグラム化してわかりやすくしました 	3	4	経験を活かしたマニュアルの作成などお客様目線の業務実施である										
					広報・誘客業務	<ul style="list-style-type: none"> ・マスコミへの情報提供によるPRを積極的に行いました 下野新聞17回 朝日新聞3回 産経新聞1回 東京新聞1回 とちぎテレビ3回 NHKとちぎ630 2回 よみうりタイムス2回 朝日小学生新聞 下野新聞別刷You-j リビングとちぎ ミヤラジ とちぎケーブルテレビ 各1回 ・公式ホームページ アクセス数102,155件 ・公式Facebook リーチ数171,925件 記事投稿337回 ・インターネット無料情報サイトへの掲載 ・マスコミへ読者、視聴者プレゼントの協力 ・ポスター、チラシへQRコードの掲載を行いました ・首都圏向けに割引券付きパンフレットの作成 東京スカイツリー内での配布 	3	3	休館中もSNSの投稿などを続け、飽きさせない工夫を行っている また、マスコミへの情報提供、テレビやラジオなどの出演も増えPRの機会も増加し順調と言える					
										職員教育 研修の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・学芸員資格取得のための勉強を継続 ・コロナ対策子ども総合科学館視察(4月5日) ・バンダイミュージアム視察研修(4月14・15日、5月20・27日) ・職員勉強会の開催 「リカちゃんキャスルコロナ対策&ドラッカー関連」(4月16日) 「館内説明勉強会」(5月26日) 「おもちゃ団地とおもちゃについて」(6月1日) 「AED講習会&手話講座」(2月3日) ・壬雷ちゃんオリジナル曲お披露目会開催(5月19日) ・新型コロナウイルス対策開館シミュレーション(7月3・9日) ・新型コロナウイルス対策消毒シミュレーション(7月10日) ・防火防災訓練実施(9月13日・3月14日) ・トミーテック工場視察(11月19日) ・新型コロナウイルス感染防止セミナー(12月17日) 	4	4	必要な安全対策の研修や他の施設への視察研修、また、資格取得のための勉強会を行うことがスタッフの資質向上に役立っている

4 管理に関する業務

評価項目	内 容	自己評価	行政評価	
設備機器等の保守管理業務	<ul style="list-style-type: none"> ・保守管理業務は、適切な業者を選定し実施しました ・特定建築物定期検査を行いました ・満足度と安全性向上のための修繕等を実施しました 防火シャッターへ安全装置設置(5月25日)(壬生町事業) 館内換気対策(6月26日) 入館者のマスク着用・検温・手指消毒(7月15日～) キュービクル工事(8月3日)(壬生町事業) ロビーヤッターワン撤去(8月4日) おいしいものやさんシート張り(8月11・12日) 県への爆破予告メール着信による不審物確認(10月1～4) サーマルカメラ設置(10月29日) 3階そらのひろば空調機改修工事(11月30日～2月22日)(壬生町事業) 1階おもちゃとあそびのへや空調機改修及びリノベーション(11月30日～3月18日)(壬生町事業) 大型遊具修繕 ・こまめな点検修繕による大きな故障の防止 	4	4	サーマルカメラ設置等も含め、適切な管理運営を行っている
衛生管理業務	<ul style="list-style-type: none"> ・トイレの衛生管理を徹底し、清潔で快適な環境の保持 ・新型コロナウイルス感染防止のための除菌スプレーを館内32箇所に設置し、毎日遊具の消毒を実施しました ・繁忙期と閑散期の清掃スタッフ等の業務体系見直し 	4	4	良好な管理を行っている
安全・危機管理業務	<ul style="list-style-type: none"> ・安全に遊べるよう日常点検と定期点検の実施 ・危険箇所は速やかに使用中止し修繕等を実施しました ・9月29日に県へ爆破予告メールがあったことから、不審物発見・爆破予告対応マニュアルを作成しました 	4	4	良好な管理を行っている
利用料金の決定・減免	<ul style="list-style-type: none"> ・ギフト用年間パスポートを継続して発売しました ・シルバー年間券により65歳以上の割引を継続して実施 大人3,000円を2,500円に割引 ・壬生町民の母子手帳交付者へ招待券を贈呈 ・家庭の日(第3日曜)、こどもの日はこどものみ入館無料 ・減免措置の実施 東京スカイツリートミプラショップ設置の割引券パンフレット持参者 	3	2	コロナにより集客PRなどができない状況だった、コロナ後にイベント連携の割引などで、施設PRを期待する
法令・規則等の遵守	<ul style="list-style-type: none"> ・関係法令を遵守し、利便性の確保と公平公正な運営 ・関係法令を遵守し、働きたい環境づくりに取り組みました ・健康診断や有給休暇取得促進で、健康維持と福利厚生を図りました 	3	3	適切に業務を遂行している